

ANDERSEN SHOPPER® SPEELT IN OP 'KOOP LOKAAL'



U hebt het wellicht ook al gemerkt: sinds de heropening van de winkels zit 'koop lokaal' erg in de lift. Veel mensen staan momenteel wat wantrouwig tegenover het openbaar vervoer; hoe beter lokaal te shoppen dan te voet of met de fiets? Hierbij helpt Andersen Shopper® een handje: bijna alle Andersen Shoppers® zijn achter aan de fiets vast te maken. Een Shopper® kan bovendien ook prima gebruikt worden om andere spullen te vervoeren. Uiteraard is dat ook goed voor het milieu – een mentaliteitswijziging die door de coronacrisis nog meer onder de aandacht

is gebracht. Andersen Shopper® heeft voor elk wat wils: er zijn nieuwe kleuren en motieven voor man en vrouw, jong en oud, klassiek en sportief, en voor ieders budget. De Duitse kwaliteit – Andersen Shopper® wordt werkelijk geproduceerd in Europa – staat garant voor een heel lange levensduur. Het is dan ook niet verwonderlijk dat Andersen Shopper® drie jaar waarborg biedt op al zijn producten.

ANDERSEN SHOPPER MANUFAKTUR
+32 (0)496/18.29.32

20 'SILVER TRENDS' VOOR DE TOEKOMST



Marketing is vaak op jongeren gericht. Zo blijft een gigantische groep links liggen waarvan 60+ de komende 15 jaar verantwoordelijk zal zijn voor de helft van de economische groei. Om een beeld van dit marktsegment te schetsen, vatten Filip Lemaître en Arjan in 't Veld van bureau50 '20 silver trends' voor 2020 samen.

Scan de QR-code via de camera-applicatie op uw smartphone en lees het volledige artikel

MELITTA® AROMAFRESH: SPECIALE KLEURENEDITIE



AROMAFRESH
SPECIAL COLOUR
EDITION

- Ingebouwde molen
- Uitneembare waterreservoir
- Handige timer

De Melitta® AromaFresh is verkrijgbaar in twee nieuwe kleuren die perfect bij de herfst passen! Naast de klassieke uitvoering in roestvrij staal kun je nu kiezen tussen de trendy kleuren koper en metallic grijs! De kleuren zijn dan wel veranderd, maar de technische finesse en eenvoudige bediening zijn dezelfde gebleven. De Melitta® AromaFresh blijft dankzij zijn ingebouwde molen garant staan voor ultieme koffiemak bij elk kopje. Bovendien maakt het nieuwe, afneembare waterreservoir het vullen nog gemakkelijker. De nieuwe kleurenedities van de Melitta® AromaFresh zijn een echte blikvanger en doen elke keuken schitteren. Trendy koper, metallic grijs of klassiek zilver: de stijlvolle uitstraling is zeker niet het enige wat de Melitta® AromaFresh onderscheidt. Ook op technologisch vlak heeft dit filterkoffiezetapparaat heel wat te bieden. De ingebouwde, precieze molen met instelbare maalgraad vormt het hart van de Melitta® AromaFresh en maakt het mogelijk om de koffie van grof tot fijn te malen. Mild, medium of sterk: hoe drink je je koffie het liefst? Dankzij de Melitta® AromaFresh is de keuze helemaal aan jou en kun je de koffiesterke selecteren die je verkiest. Kun je 's ochtends na het

opstaan wel een kopje sterke koffie gebruiken? Stel dan de avond ervoor de handige timer in. Het filterkoffiezetapparaat kan dankzij het afneembare water- en bonenreservoir nu ook gemakkelijker met de hand worden gereinigd en gevuld. Overige kenmerken zoals de zwenkfilter met uitneembare filterhouder en de molen met uitschakelbare 'Grind Off'-functie maken de Melitta® AromaFresh helemaal af. Dankzij zijn technische finesse kun je je elk moment verheugen op een vers en smaakvol kopje koffie! De nieuwe Melitta® AromaFresh speciale kleureneditie combineert een elegant kleurontwerp met verbeterde functies. Melitta® staat voor koffiegenot en kwaliteit. Daarom bieden we op de AromaFresh 3 jaar fabrieksgarantie. Overige kenmerken zoals de uitneembare, vaatwasbestendige filterhouder, de 3-in-1-bescherming tegen kalkaanslag en de 'Grind Off'-functie voor voorgemalen koffie maken de Melitta® AromaFresh heel gemakkelijk in gebruik. De Melitta® AromaFresh is vanaf oktober 2020 verkrijgbaar in zilver, koper en metallic grijs.

MELITTA
+32(0)9/331.52.00

HET LAATSTE **SECTORNIEUWS**
WEKELIJKS IN UW MAILBOX

MELD U NU AAN via <http://argus.pmg.be>

AVEVE START MET DOE-HET-ZELFCONCEPT



Deze maand beginnen de winkels van Aveve 'doe-het-zelfpakketten' te verkopen. De pakketten blijven binnen het bestaande assortiment, benadrukt communicatieverantwoordelijke Stéphanie Deleul. "We beogen vooral onze klanten te inspireren." Met de doe-het-zelfpakketten wil Aveve de klant stimuleren om zelf aan de slag te gaan. "We willen hen echt aanzetten tot creativiteit. We hebben pakketten rond

koekjes en pannenkoeken bakken, een terrarium of een neskastje maken ... We blijven dus binnen ons bestaande assortiment." De pakketten worden niet kant-en-klaar aangeboden. Er worden 'inspiratiehoekjes' ingericht, waar de klanten de producten kunnen selecteren in de hoeveelheden die ze zelf verkiezen. "We willen voor sommige pakketten met verse producten gaan werken. Daar past deze formule perfect bij."



SMART



NIEUW perel smart assortiment



PEREL®



Ontdek binnenkort het gloednieuwe PEREL Smart assortiment bij Velleman. Onze slimme producten zullen het leven makkelijker maken. Contacteer ons gauw voor meer informatie.

Velleman NV

Legen Heirweg 33, 9890 Gavere, België

sales@velleman.eu

+32 (0)9 384 36 11

www.velleman.eu



LE CREUSET®

FOOD IS LOVE

Food is Love staat voor de eeuwenoude verbinding die wij met eten hebben. De liefdevolle momenten die je deelt tijdens een familiediner of de liefde die je uit je favoriete gerecht haalt. Dit staat centraal in ons nieuwe thema, waarbij wij met liefde dit assortiment voor u hebben samengesteld.

Trade Mart Brussels
W Dubrovnik 137A
www.lecreuset.com
+31 (0)3 502 50 22

Ciriana Neves Vezo
(Sales Assistent)
ciriana.neves-vezo@lecreuset.com
+31 (0)3 502 50 22



Andersen®
SHOPPER MANUFATUR



Trade Mart Brussels
Dakar 127:
Demo Day 26.10.20



MADE IN GERMANY
www.andersen-shopper.de

Contact Benelux: dominique.vw@telenet.be · +32 / (0)496 / 18 29 32