

De anderhalve meter Shopper®

Door de coronacrisis heeft een nieuwe groep gebruikers de Andersen Shopper® leren gebruiken. Ze kwamen er achter dat de Shopper® niet alleen een ideaal alternatief is voor de auto en het openbaar vervoer, maar ook extra veiligheid geeft. Social distancing wordt zo een fluitje van een cent.

De voorbije jaren waren het vooral ecologische argumenten die het gebruik van de Shopper® stimuleerden. Je kunt er relatief veel en zware boodschappen mee vervoeren, wat te voet niet kan. Je kunt hem achter de fiets hangen. Winkelen met de Shopper® is makkelijker, goedkoper, minder stresserend en niet te vergeten gezonder. De corona voegde aan dat rijtje argumenten een nieuw toe: het is ook veiliger winkelen met de Shopper®. De winkelkar biedt in de supermarkt automatisch anderhalve meter afstand, op straat (en in de tram) doet de Shopper® precies hetzelfde.

Doeltreffend

Naast het pure veiligheidsargument is er nog een

bijkomend sociaal: hoe vaak moet u als winkelier zelf niet klanten waarschuwen dat ze te dicht bij komen? Op den duur houdt je er maar mee op, ook omdat het meestal niet slecht bedoeld is en uit



onoplettendheid ontstaat. De Shopper® is een zwijgende maar doeltreffende waarschuwing aan anderen. Zo wordt het winkelen naast veiliger, ook rustiger en dus aangenamer, een beetje meer zoals het vóór de coronacrisis was.

Omzetverhogend

Shoppers zijn er in diverse maten, uitvoeringen en kleuren, maar geen enkel merk biedt zoveel keuze én kwaliteit als Andersen Shopper®. Tot nog toe hielp de Andersen Shopper® de consument vooral om op het fysieke vlak met meer plezier te winkelen, sinds begin dit jaar geldt dat ook voor het mentale. Dat laatste blijkt in de praktijk een omzetverhogend verkoopargument.

Voor meer informatie, neem contact met de vertegenwoordigster van Andersen Shopper® in de Benelux, Dominique Vanwelkenhuyzen
Tel: 00 32 496 182932
E-mail: dominique.vw@telenet.be
www.andersen-shopper.de