

Innovatie met marktpotentieel

Vacu Vin begint de zomer met een nieuwe Limited Edition van de Active Cooler. Maar niet alleen de wijnkoelers worden vernieuwd, ook de bar accessoires. Onder de nieuwe benaming Bar Essentials veranderen ze het zelf cocktails maken in een kunst en een genoegen.



Innovatie ligt aan de basis van het ontstaan van Vacu Vin en innovatie zit nog altijd in het DNA van het bedrijf. Maar in het verleden liep het daarmee soms op de muziek vooruit. "We gingen eerst vernieuwen en zochten er toen een markt bij," zegt productmanager Roelof Ketel. "Dat hebben we nu omgedraaid. We leggen voorstellen en prototypes voor aan consumentenpanels en aan afnemers in de retail. Hun feedback blijkt steeds bijzonder waardevol voor ons. We verwerken die in een volgende ronde productontwikkeling en brengen dan pas het resultaat naar de markt."

Upgrade

Vacu Vin heeft o.a. de serie baraccessoires onder de loep genomen. De serie voor baraccessoires zijn volgens de oude werkwijze tot stand gekomen. Prachtige producten om jezelf te ontwikkelen tot bartender thuis. "En een aantal van die producten deed en doet het ook goed bij de consument," geeft Roelof Ketel toe. "Maar niet allemaal. Bovendien konden die baraccessoires waarnaar wel vraag bleef een upgrade gebruiken. We hebben de kleuren opgefrist gemaakt van geborsteld RVS en voorzien van het Vacu Vin logo. Deze zogeheten Bar Essentials kunnen nu prima worden gepresenteerd naast onze mooie wijnaccessoires."

Met de herintroductie van de meest populaire producten in de serie bouwt Vacu Vin voort op de bestaande vraag en schept ze de voorwaarden voor een verhoging daarvan. De huidige innovatie van Vacu Vin staat niet langer met één been op drijfzand maar met beide voeten stevig op de grond.

Voor meer informatie, ga naar: www.vacuvin.com



De Shopper® die altijd gesmeerd rijdt

Buiten zijn we veilig voor het Coronavirus. Als we boodschappen doen kunnen we vóór de winkelingang toch gezellig en als vanouds met bekenden praten. Dat is een reden temeer die inkopen minder met de auto te doen en juist meer met de Shopper®.

De Shopper® past bovendien in een gezondere levensstijl. Hij helpt ons wat vaker de deur uit te gaan en de benen te strekken, zeker in deze tijd waarin we buitensporig veel thuis 'zitten', gekluisterd aan het scherm. De Shopper® had al de wind mee van de duurzaamheid, de pandemie heeft de populariteit nog een extra duw in de rug gegeven.

Kwaliteit

Het gebruik van een Shopper® spaart brandstof en parkeergeld uit, maar, is ook afhankelijk van de goede kwaliteit van het product. Een exemplaar dat teveel druk op de rug legt blijft op den duur in de garage of bijkeuken staan. De basisvoorwaarde is dat de Shopper® altijd gesmeerd rijdt. Die robuuste kwaliteit is gegarandeerd bij het Duitse merk Andersen.

Drie jaar garantie

Andersen Shopper® biedt de consument dus een optimale keuze in modellen, kleuren en accessoires. De Shopper®s worden in Duitsland zelf geproduceerd, waarbij zoveel mogelijk gebruik wordt gemaakt van gerecyclede materialen. Ook in dat opzicht is een Shopper® dus een investering in duurzaamheid. Tenslotte gaan de Andersen Shoppers in het dagelijks gebruik bijzonder lang mee. Ze krijgen van de fabriek dan ook een garantie mee van drie jaar.

Jongere gebruikers

De aanschaf van een Andersen Shopper® is dus meer dan alleen een investering in een boodschappenwagen, ook een in gezondheid en in het milieu. Daarom is de Shopper® vooral bij jonge mensen erg populair geworden. Met de Andersen Shopper® zet iedereen er flink de benen in. Dat is goed voor de portemonnee, voor de luchtkwaliteit én voor de eigen gezondheid.

Voor meer informatie, neem contact met de vertegenwoordigster van Andersen Shopper® in de Benelux, Dominique Vanwelkenhuyzen. Tel: 00 32 496 182932. E-mail: dominique.vw@telenet.be. www.andersen-shopper.de